

Candidate Experience

Neue Mitarbeiter*innen finden, binden und begeistern

Willkommen zum

Wir starten in Kürze...





Über mich

Andrea Keil

HR-Beraterin/Dozentin
Betriebswirtin BA

wohnhaft Großenkneten/Landkreis Oldenburg

- Performance Marketing und Performance Recruiting
- Content Marketing und Business Storytelling
- Dozentin an der HSB Leipzig „Performance Recruiting“
- Personalberaterin
- Betriebswirtin BA





Aktuelle Zahl der offenen Stellen in Deutschland: 1,74 Mio.

Bei 3,37 Mio. Firmen in Deutschland: 0,5 offene Stellen pro Firma

Veränderung zum Vorjahr: +26,5%

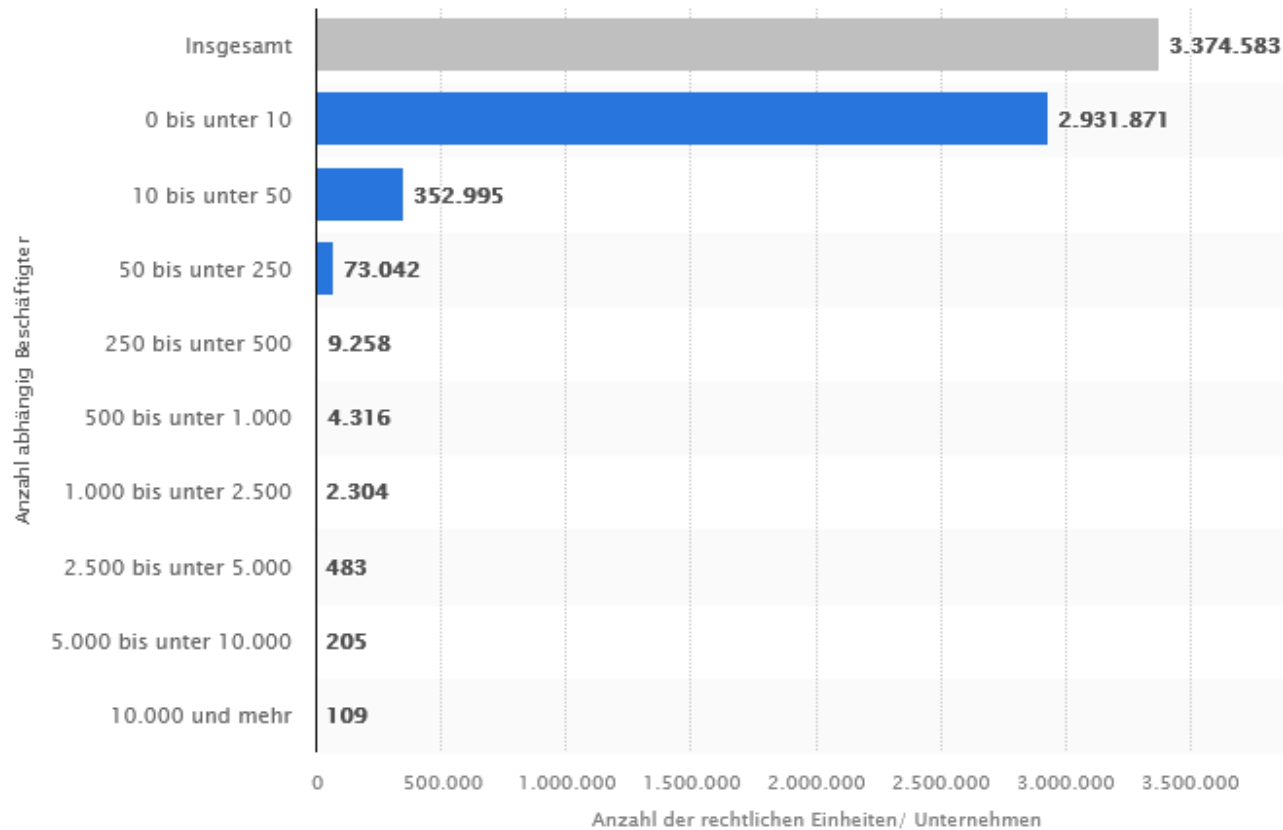
Anzahl der Fachkräfte die bis 2030 fehlen: 2,1 Mio.

Unbesetzte Ausbildungsplätze in Deutschland: ca. 63.000

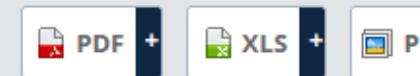
Anzahl der Mitarbeitenden die offen für eine neue Stelle sind: 53%

Mitarbeitende, die bis Ende 2023 in Rente gehen: ca. 400.000

Unternehmen in Deutschland: Anzahl der rechtlichen Einheiten¹ in Deutschland Beschäftigtengrößenklassen im Jahr 2020



DOWNLOAD



Quelle

Statistisches Bundesamt
→ [Weitere Quellenangaben anzeigen](#)
→ [Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)
→ [Ask Statista Research nutzen](#)

Veröffentlichungsdatum

Dezember 2021

Region

Deutschland

Erhebungszeitraum

2020

Besondere Eigenschaften

Daten aus dem statistischen
Unternehmensregister/ Registerst

Hinweise und Anmerkungen

[Details zur Statistik](#)

© Statista 2022

[Quellen anzeigen](#)

www.bnw-seminare.de



CE ist nicht auf den Bewerbungsprozess begrenzt!

Es ist die „Reise“ des Kandidaten vom ersten Kennenlernen des Unternehmens bis zur erfolgreich beendeten Probezeit.

1. Attraktive Arbeitgebermarke
2. Attraktive „Stellenanzeigen“ die den Nerv der Zielperson treffen!
3. Der Bewerbungsprozess
4. Einstellung
5. Onboarding /Bindung und Weiterentwicklung



Wie werde ich zu einer starken und sichtbaren Arbeitgebermarke?

- Stellen Sie Transparenz Ihrer Unternehmens-Werte sicher
- Zeigen Sie Kandidaten, was Sie als Arbeitgeber ausmacht
- Warum arbeiten Menschen in Ihrem Unternehmen - O-Töne
- Sorgen Sie für Transparenz auf Ihrer Webseite und auf den Social-Media Plattformen
- Seien Sie aktiv auf Kununu und Glassdoor!

Fazit: Machen Sie Ihre Mitarbeitenden zu Fans!



Leitfragen zur Beschreibung der eigenen Unternehmens-Kultur:

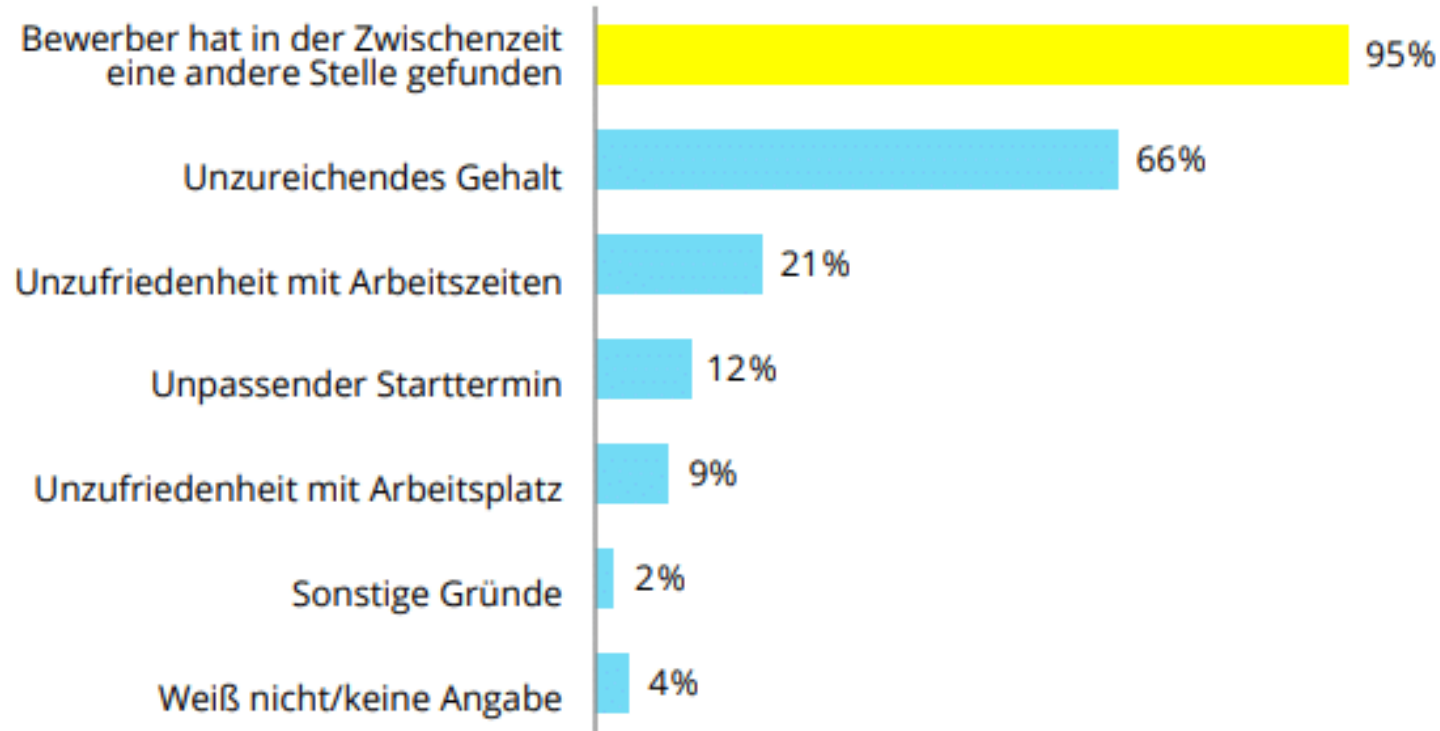
- Wie ist es, bei uns zu arbeiten?
- Warum arbeiten wir (gerne) hier?
- Was ist uns wichtig und verbindet uns?
- Was macht uns gemeinsam erfolgreich?
- Was macht uns zukünftig erfolgreich?
- Wer würde hier scheitern? Und warum?
- Wer passt zu uns? Und wer nicht?



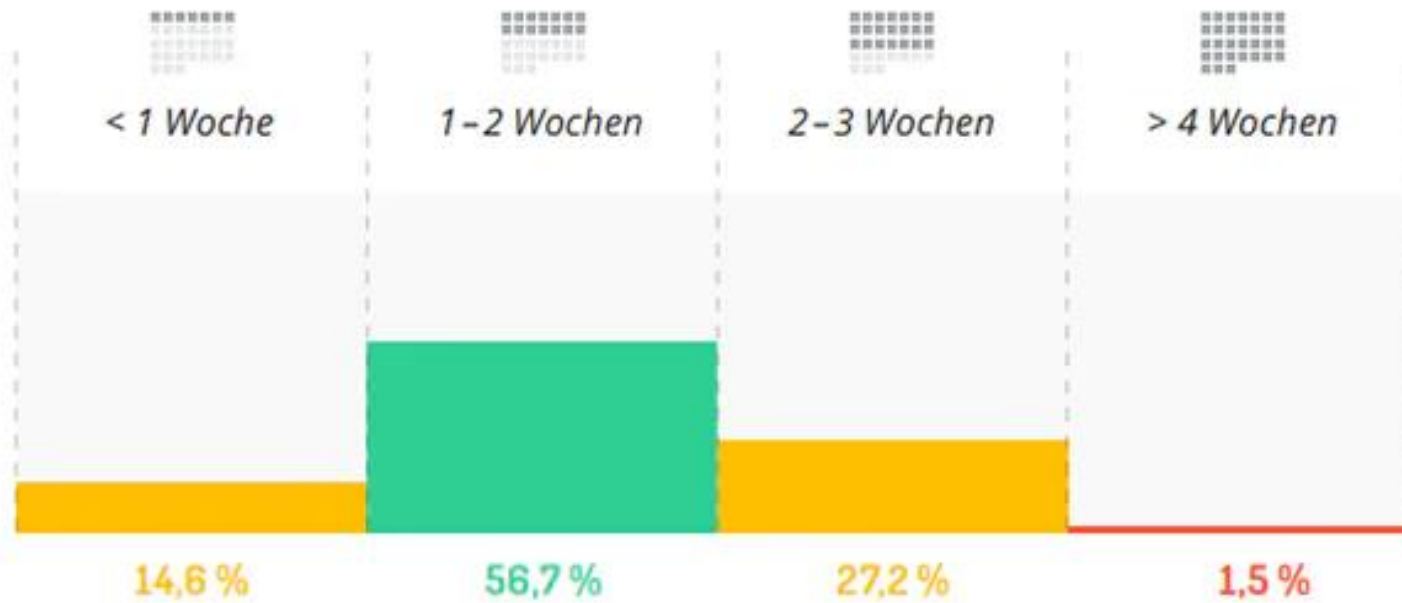
- Heben Sie sich von der Masse der Stellenanzeigen ab
- Finden Sie heraus, wer und wo Ihr Zielkandidat ist (Stellenanzeige, Xing, LinkedIn, Facebook, Instagram oder TikTok?)
- Sprechen Sie den ‚Schmerz‘ der Zielgruppe an
- Zeigen Sie die Vorzüge für diese Zielperson und die Position auf **What’s in it for me?**
- Weisen Sie auf einen schnellen Bewerbungsprozess hin

Seien Sie kreativ, sympathisch und unkonventionell

Warum Bewerber während des Einstellungsprozesses absagen



Wie viel Zeit sollte maximal zwischen Ihrer schriftlichen Bewerbung und der Einladung zum Vorstellungsgespräch vergehen?





Wie sieht ein smarter Bewerbungsprozess aus?

- Schnell!
- Transparent!
- Authentisch!



- Wir melden uns innerhalb von 48 Stunden bei Dir/Ihnen
- Verzichten Sie zunächst auf Anschreiben und Zeugnisse
- Registrierung mit Mail und Passwort vertreibt Kandidat:Innen
- Antworten Sie auf alle Bewerbungen
- Schreiben Sie wertschätzende und individuelle Absagen
- Halten Sie Ihre Kandidat:Innen auf dem aktuellen Stand des Prozesses
- Sprechen Sie das Gehalt frühzeitig an
- **Stellen Sie Kandidat:Innen in den Mittelpunkt des Prozesses**



Neue Mitarbeiter wertschätzend Willkommen heißen

Dadurch werden neue Mitarbeitende ab dem 1. Tag an das Unternehmen gebunden

- Onboarding startet bereits vor dem ersten Arbeitstag
- Onboarding endet am letzten Tag der Probezeit
- Fortbildungen und Qualifizierungen starten bereits während der Probezeit



Welche Themen der CE sind momentan Ihre größten Herausforderungen?

Worin, glauben Sie, liegt das Problem?

Welche Lösung würden Sie sich wünschen?

Wie lange dauert der Bewerbungsprozess von Bewerbungseingang bis zur Entscheidung?

Wie geht`s weiter?



... zum Beispiel im Rahmen unserer Tagesseminare
„**Candidate Experience**“:

Die nächsten Termine in **Bremen, Cuxhaven und Hannover**
unter

<https://bnw-seminare.de/seminar/candidate-experince/>

... oder exklusiv als **Inhouse-Workshop in Ihrem Unternehmen.**

Ihr Bonbon: bis zum 04.11. erhalten Sie bei Buchung des
Seminars einen **Rabatt in Höhe von 10 %**

Einfach bei Buchung den **Gutscheincode „experience10“**
eingeben.

Kontakt

BNW Unternehmensservice, Tel. 0511 96167-10,
seminare@bnw.de



Candidate Experience

Neue Mitarbeiter*innen finden, binden und begeistern

Vielen Dank!



Ihre Ansprechpartnerin:

Katja Oehl-Wernz

Leiterin Kundenmanagement Unternehmensdienstleistungen

Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft gGmbH

Telefon: 0511 96167-50 | Mobil: 0171 9092071

E-Mail: katja.oehl-wernz@bnw.de | www.bnw-seminare.de